Empire of Magic — сценарії зйомки для Instagram

Oct 25, 2026 · @Serhii

12 сценаріїв коротких вертикальних відео (Reels) для магазину Empire of Magic у Вікерсунді. Сценарії 1 і 2 знімаємо першими — вони прив'язані до відкриття та Хелловіну.

Кожен сценарій розписаний покадрово: що знімати, як тримати камеру і який текст з'явиться на екрані. Текст на екрані та музику ми додаємо під час монтажу — під час зйомки їх робити не потрібно.

Загальні правила зйомки

- **Формат:** лише вертикально (9:16), 1080p або 4K, 30 кадрів/с. Перед кожним кадром протерти об'єктив.
- **Світло:** верхнє біле світло вимкнути. Запалити свічки, соляну лампу і підсвітку казана. Найкраще знімати в сутінках або ввечері — так виходить тепло і таємниче.
- **Тривалість кадру:** кожен кадр тримати 5–8 секунд, робити 2–3 дублі. Камеру вести повільно і плавно, двома руками або зі стабілізатором.
- **Звук:** не вмикати музику під час зйомки. Окремо записати по 15 секунд «живих» звуків: цокання годинника, чиркання сірника, шелест карт, дзвіночок на дверях.
- **Образ:** у межах одного ролика Наталія в одному й тому самому образі. Прикраси на руках (каблучки) — вітаються. Руки у великому плані мають бути доглянуті.
- **Порядок:** перед зйомкою прибрати з кадру дроти, пакети, коробки та цінники.

Сценарій 1. «Двері в інший світ» — ролик про відкриття

Мета: оголосити про відкриття. **Тривалість:** 15–20 с. **Звук:** містична музика, що наростає.

№	Кадр	Як знімати	Текст на екрані
1	Вивіска «Empire of Magic»	Дуже близько, камера повільно ковзає вздовж різьби зліва направо, потім відїжджає і показує всю вивіску	«У Вікерсунді відкрилось дещо незвичайне…»
2	Рука відчиняє двері	Знімати зсередини магазину або з вулиці через плече. Має бути чутно дзвіночок	—
3	Погляд від першої особи	Камера на рівні очей повільно «заходить» до магазину і проходить до центру залу	—
4	Казан із синім світлом	Камера опускається згори вниз до сяйва	—
5	Наталія запалює свічку	Великим планом: сірник, полум'я, потім її обличчя в теплому світлі	—
6	Загальний план залу	Наталія в центрі дивиться в камеру і посміхається	«Відкриття — [дата] · [адреса]»

Сценарій 2. «Хелловін / Самайн у Empire of Magic»

Мета: прив'язатися до свята, яке зараз усі шукають. **Тривалість:** 20–30 с.

1. **Хук.** Капелюх відьми лежить на стільці, рука Наталії бере його і надягає. Знімати різкою склейкою: кадр без капелюха → кадр у капелюсі.
2. Три швидкі кадри по 2 секунди: свічки, пучки трав, казан.
3. Наталія дивиться в камеру і каже: «*Хелловін походить від давнього свята Самайн — ночі, коли межа між світами найтонша*» (7–10 с).
4. Великий план: долоні тримають свічку «Повня» або вівтарний набір.
5. **Фінал.** Наталія задуває свічку, екран темніє, з'являється текст «Приходьте до нас у ніч Самайну» і адреса.

Сценарій 3. «Ці карти я намалювала сама» — авторський оракул

Мета: показати, що тут продаються речі ручної роботи — це головна відмінність магазину. **Тривалість:** 30 с.

1. **Хук.** Колода падає на скляний стіл, карти гарно розсипаються віялом. Знімати згори.
2. Наталія розкриває плівку на коробці оракула «Карпатський», великим планом.
3. Пальці повільно перевертають 3–4 карти. Кожну тримати в кадрі 2 секунди.
4. Наталія за столом говорить у камеру: «*Кожну карту я придумала сама. Тут Карпати, звідки я родом…*» (10 с).
5. **Фінал.** Колода на полиці серед інших колод, камера відїжджає.

Текст-хук: «Ця колода існує лише в одному магазині в Норвегії».

Сценарій 4. «Карта дня» — інтерактив і рубрика

Мета: коментарі та охоплення, постійна рубрика. **Тривалість:** 10–15 с.

1. Знімати згори: на темній тканині лежать 3 карти сорочкою догори. Поруч горить свічка.
2. Рука Наталії повільно проводить над картами.
3. Текст на екрані: «Обери 1, 2 або 3 і напиши в коментарях».
4. У закріпленому коментарі або в наступному ролику — «розшифровка». Для неї окремо зняти, як перевертається кожна карта, по 5 с на карту.

> **Примітка:** це постійна рубрика, тому краще одразу зняти запас роликів. **Для початку зніміть 5 різних розкладів по 3 карти** (15 карт). Цього вистачить на 5 тижнів, якщо випускати раз на тиждень, або на 5 днів поспіль. Більше — за бажанням.

Для кожного розкладу зніміть:

- загальний кадр: три карти сорочкою догори, рука проводить над ними;
- перевертання кожної карти окремо, по 5 с;
- Наталія коротко каже, що означає кожна карта, по 10–15 с на карту (це піде в «розшифровку»).

Щоб рубрику впізнавали, змінюйте лише карти. Тканина, свічка, ракурс згори і час доби залишаються однаковими в усіх випусках. Можна чергувати різні колоди, зокрема авторські.

Сценарій 5. «Як народжується свічка» — ASMR

Мета: найбільш «затягуючий» формат, добре дивиться без звуку. **Тривалість:** 20–30 с. **Звук:** лише живі звуки.

1. Віск плавиться — великий план.
2. Струмінь воску лиється у форму.
3. Пальці кладуть сухі трави і маленький кристал.
4. Таймлапс 5–10 с: свічка застигає (телефон на штативі).
5. Свічка готова. Її запалюють, довкола темрява.

Текст: «Віск, карпатські трави і кристал. Кожна свічка зроблена вручну».

Сценарій 6. «Історія Наталії: від мрії до магазину»

Мета: довіра і емоції — людям цікаво, хто стоїть за магазином. **Тривалість:** 40–60 с.

Наталія сидить біля старовинного підлогового годинника або за столом для розкладів і розповідає, дивлячись трохи повз камеру. Говорити можна своїми словами. Опорні питання:

- Звідки ви і як з'явилася мрія про такий магазин?
- Чому саме Норвегія і Вікерсунд?
- Що ви робите своїми руками?
- Яке відчуття має бути в людини, яка до вас заходить? (У статті вона сказала: місце, де можна залишити будні за дверима.)

Перебивки (зняти окремо по 5 с): руки розкладають товар на полиці, Наталія розставляє кристали, протирає полицю, поправляє гілки.

Хук на початку: найсильніша фраза з інтерв'ю — оберемо її під час монтажу.

Сценарій 7. «POV: ти прийшов сюди після важкого дня» — трендовий формат

Тривалість: 15 с. **Звук:** спокійний трендовий звук.

1. Вулиця і похмура погода, знімати від першої особи.

2. Двері відчиняються — і світ «перемикається» на тепле світло (різка склейка).
3. Короткі кадри від першої особи: руки торкаються пучка трав, беруть кристал, гортають книгу-гримуар, вдихають аромат свічки.
4. **Фінал.** Людина сідає в крісло біля столу для розкладів.

Текст: «POV: ти залишив усі турботи за дверима».

Сценарій 8. Різьблена вивіска

Тривалість: 15–20 с.

1. Макрозйомка деталей: півмісяць, ключ, гори, зірки.
2. Вивіску вішають на місце. Якщо допомагає чоловік Міхаель — це чудовий теплий момент.
3. **Фінал.** Наталія стоїть під вивіскою.

Текст: «Кожну деталь вирізали вручну».

Уточнити: хто різав вивіску. Якщо це місцевий майстер — його можна відмітити в ролику, це дасть додаткове охоплення.

Сценарій 9. «Де час завмирає»

Мета: атмосферний ролик під слоган магазину, його можна зациклити.
Тривалість: 10–15 с. **Звук:** цокання годинника, потім тиша і м'який звук «спалаху».

№	Кадр	Як знімати	Текст на екрані
1	Маятник підлогового годинника	Великий план, телефон на штативі, 5 с. Чутно цокання	«Тут час завмирає…»
2	Рука зупиняє маятник	Плавно, великим планом. Цокання обривається	—
3	«Застиглий» магазин	3–4 кадри по 2 с без руху, телефон на штативі: полум'я свічки, дим пахощів, кристали. Наталія стоїть нерухомо, як статуя	—

№	Кадр	Як знімати	Текст на екрані
4	Клацання пальцями	Наталія клацає пальцями — усі свічки «спалахують». Це склейка: кадр із загашеними свічками → кадр із запаленими	«…а магія оживає»
5	Маятник знову гойдається	Той самий ракурс, що в кадрі 1, щоб ролик закільцювався	Empire of Magic

Важливо: кадри 1 і 5 знімати з однієї точки, не зсуваючи штатив.

Сценарій 10. «Який камінь твій?» — кристали

Мета: ролик, який зберігають і пересилають; можна зробити серію. **Тривалість:** 20–25 с.

1. **Хук.** Камінці сипляться з мішечка в долоню. Знімати великим планом, згори.
2. Наталія тримає камінці по одному на відкритій долоні, 3 с на камінь, на тлі свічок. Візьміть 5 каменів, наприклад: аметист, рожевий кварц, гірський кришталь, тигрове око, обсидіан.
3. Над кожним каменем — підпис із традиційним значенням: «Аметист — спокій», «Рожевий кварц — любов» і так далі.
4. **Фінал.** Долоня закривається, на екрані текст: «Який камінь кличе тебе? Пиши в коментарях».

Примітка: формулювати значення як традиційну символіку, а не як лікувальну властивість. Наприклад, «символ спокою», а не «лікує безсоння» — для Instagram так безпечніше.

Продовження серії: «Камінь за знаком зодіаку», «Камінь для дому», «Камінь для грошей».

Сценарій 11. «Ляльки-обереги» — традиція

Мета: показати українське коріння — це рідкість для Норвегії і гарний привід для розповіді. **Тривалість:** 25–35 с.

Спочатку уточнити: чи це мотанки і чи Наталія робить їх сама. Якщо ні — адаптуємо сценарій під те, що є.

1. **Хук.** Камера повільно їде вздовж полиці з ляльками, великим планом видно обличчя і візерунки.
2. Руки Наталії беруть одну ляльку — видно нитки, тканину, вузлики.

3. Наталія говорить у камеру, 10–15 с: «*В Україні такі ляльки робили без голки й ножиць, щоб оберігати дім. У них немає обличчя, щоб у ляльку не вселилося нічого лихого…*»
4. Якщо вона робить їх сама: таймлапс — як вона намотує нитки.
5. **Фінал.** Лялька стоїть на полиці серед свічок.

Текст-хук: «Чому в української ляльки-оберега немає обличчя?»

Сценарій 12. «Магазин уночі»

Мета: найатмосферніший фоновий ролик, добре дивиться без звуку. **Тривалість:** 15–20 с. **Звук:** тихий ембієнт, потріскування свічок. **Знімати після закриття, у повній темряві.**

1. Наталія вимикає основне світло (чутно клацання вимикача). Залишаються лише свічки і казан.
2. Тінь гілок на стіні: поставити свічку або лампу за гілками, камера нерухома.
3. Полиця-драбина знизу вгору: камера повільно піднімається від підлоги до верху.
4. Дим пахощів у промені світла, великим планом, 5 с — видно, як дим гарно закручується.
5. Руки тасують колоду при світлі однієї свічки.
6. **Фінал.** Наталія задуває останню свічку, кадр йде в повну темряву.

Текст: «Що відбувається в магазині магії, коли всі йдуть додому…»

Кадри дня відкриття

Зняти по 5–7 с для сторіс і монтажу:

- перші покупці заходять до магазину (лише з їхньої згоди);
- перерізання стрічки або перший дзвін дзвіночка на дверях;
- Наталія зустрічає гостей;
- перша покупка: товар загортають, пакет переходить з рук у руки.