

Бриф по проекту «Проект Елена Мельникова»

Цель

Создать и автоматизировать процесс регистрации участников (мастеров, площадок, B2B-брендов) для формирования базы коллабораций, необходимой для запуска ивентов и развития экосистемы Liberty Buro.

Аудитория

- Творческие мастера (художники, керамисты, флористы и т.д.)
- Площадки (рестораны, галереи, отели и т.д.)
- Локальные бренды и магазины (продуктовые, арт- и гастрономические)

Что нужно сделать

- Создать простую форму регистрации, где участники выбирают категорию (мастер, площадка, B2B-бренд) и заполняют краткое описание, контактное лицо.
- После регистрации связываться с участниками через WhatsApp, Telegram или телефон для уточнения деталей.
- Внести участников в базу коллабораций, которая будет использоваться для организации ивентов Liberty Buro.
- Отмечать площадки, вошедшие в систему, специальным стикером/логотипом на платформе.
- Активно продвигать регистрацию, чтобы как можно быстрее заполнить базу.

Тон и стиль

- Профессиональный, но доступный.
- Акцент на творчество, эмоции, сообщество.
- Призыв к действию: «Зарегистрируйте свой талант, пространство или бренд».

Референсы

- Текстовые материалы, предоставленные Еленой Мельниковой:
- Предложение для творческих мастеров
- Предложение для площадок, ресторанов и галерей
- Предложение для магазинов и локальных брендов
- Общая формулировка: «Liberty Buro создаёт карту творческого Кипра. Зарегистрируйте свой талант, пространство или бренд и станьте частью событий, которые увидят и запомнят.»

Открытые вопросы

- Как именно будет выглядеть форма регистрации? Какие поля и категории в неё включить?
- Как будет выглядеть стикер/логотип для отмеченных площадок?
- Какие каналы продвижения регистрации будут использоваться?
- Какие форматы ивентов будут использоваться в первую очередь?