

Бриф по проекту «NOCURU PARTNERS»

Цель

Цель создания фильма — рассказать о философии и ценностях винодельни «Остров», подчеркнуть вклад в развитие российского органического виноделия, популяризировать севастьяпольское вино и сформировать сообщество вокруг него. Также важно поднять тему преемственности в виноделии и определить, что такое настоящее «Великое вино».

Аудитория

Целевая аудитория — ценители вин, потенциальные партнеры, клиенты, а также широкая аудитория, заинтересованная в органическом и местном производстве.

Что нужно сделать

- Создать фильм-историю о винодельне «Остров».
- Визуально и текстово передать философию и ценности винодельни.
- Подчеркнуть вклад в развитие российского органического виноделия.
- Распространить севастьяпольское вино и формировать вокруг него сообщество.
- Включить в фильм тему преемственности в виноделии и определение «Великого вина».
- Показать текущие шаги и планы на будущее.
- Провести первую дегустацию в следующую пятницу, после которой будет принято решение о позиционировании партии на платформе.

Тон и стиль

Тон — гармоничный, красивый, с акцентом на детали и философию. Стиль — визуально привлекательный, с акцентом на эмоции и историю.

Референсы

- Команда Arbuzov Video Production была упомянута как пример того, как красиво и гармонично переданы идеи винодельни.
- В переписке был приложен файл «Буклет Остров_A6_2.pdf», который, возможно, может быть использован как визуальный ориентир (файл не доступен для загрузки).

Открытые вопросы

- Не указано, как именно будет использоваться фильм (в соцсетях, на сайте, на мероприятиях и т.д.).
- Не уточнено, каким образом будет происходить позиционирование партии на платформе после дегустации.
- Не ясно, какие именно элементы дизайна и контента должны быть использованы в дополнение к фильму.
- Не указаны технические требования к фильму (формат, разрешение, продолжительность и т.д.).