

# ТЗ (розробка) для проекту «Molfaria Magic»

## Контекст

Юлія надсилає звіт про виконану роботу з платформою «Molfaria Magic» і пропонує зустрітися 20-го або 21-го серпня для обговорення. Наталія запитує, чи можна показувати ціни з документу клієнту. Юлія підтверджує, що це можна робити, оскільки це ринкова оцінка. Зустріч встановлена на п'ятницю після 12:00.

## Задачі

### 1. Провести синхронізаційний відеозв'язок 21 серпня після 12:00 (за Київським часом)

- Показати платформу, обговорити її функціонал, узгодити наступні кроки.
- Ініціатор: Юлія.

### 2. Підготувати матеріали для демонстрації платформи

- Включити робочі функції, описані в документі: магазин, бронювання, особистий кабінет, міри, скринька бажань.
- Ініціатор: Юлія.

### 3. Передати Наталії файл «Molfaria-Magic-scope-and-valuation.pdf» для внутрішнього обговорення з клієнтами

- Використання цього документу для демонстрації ринкової вартості.
- Ініціатор: Юлія.

### 4. Очікування від Наталії: узгодження графіку та підтвердження часу зустрічі

- Наталія має повідомити про підтвердження часу.
- Ініціатор: Наталія.

## Приоритети

- **Вищий пріоритет:** Зустріч 21 серпня після 12:00 — має бути підтверджена і підготовлена.
- **Середній пріоритет:** Підготовка матеріалів для демонстрації.
- **Низький пріоритет:** Внутрішнє обговорення документу з клієнтами — виконується Наталією.

## Відкриті питання

- Чи потрібно додатково підготувати презентацію або матеріали для клієнтів, окрім наданого PDF-документу?
- Які саме функції платформи мають бути акцентовані під час зустрічі?
- Чи є додаткові запитання від клієнтів, які потрібно вирішити під час зустрічі?