

Бриф по проекту «CyprusValley Accelerator»

Цель

Создать и обновить контент на сайте проекта CyprusValley Accelerator, включая тексты участников, информацию о партнерах, материалы компаний-спонсоров и описание ивентов.

Аудитория

Целевая аудитория — предприниматели в сферах Longevity, HealthTech, DeepTech, AI, а также инвесторы и партнеры, заинтересованные в поддержке стартапов и венчурных проектов.

Что нужно сделать

- **Интро участников:**
- @nikchepenko и @Master_of_Machine_Learning — предоставить тексты интро и фото.
- @Elena_Step_1 — предоставить своё интро и фото.
- **Материалы компаний:**
- @fintechinfo — подготовить и загрузить информацию о своей компании.
- @DimaSakharov — загрузить информацию о спонсоре Enter, включая переходы на их услуги.
- **Партнёры:**
- Добавить логотипы и информацию о партнёрах: NVidia, Microsoft, AWS, OpenAI, Anthropic, Stanford University, Stanford HAI.
- @viktoria_hohol — найти логотипы в высоком качестве и загрузить их.
- **Ивенты:**
- Добавить информацию о новом ивенте в ноябре (ссылка: <https://luma.com/74s68wzt>).
- Добавить информацию о мероприятии в Davos 2027 (ссылка: vchouse.eu).
- **Контроль качества:**
- @fintechinfo — проверить, что информация загружается на сайт корректно, и дать обратную связь.

Тон и стиль

Формальный, профессиональный, с акцентом на международный и венчурный характер проекта. Использовать ясные, лаконичные формулировки, подчеркивающие экспертизу, глобальную связь и реальные результаты.

Референсы

- [Cyprus Valley Presentation.pdf](#) — презентация проекта.
- [Пример интро от Nik Chepenko](#) — структура и стиль.
- [Пример интро от Elena Stepanova](#) — личная информация и фото.
- [Сайт спонсора Enter](<https://enter.global/>).

Открытые вопросы

1. Нужно ли добавлять информацию о стартапах-победителях Unicorn 23.06 на сайт? (Фото и описание предоставлены, но не уточнено, как обрабатывать).
2. Как обрабатывать изображения без распознаваемого текста (например, от Viktoria Hohol)? Игнорировать или использовать как визуальный контент?
3. Нужно ли включать в сайт информацию о критериях оценки стартапов

(материал от Viktoria Hohol)? Или это только для внутреннего использования?

4. Нужно ли добавлять на сайт текст о роли оценщика стартапов (материал от Dmitry S)? Или это только для внутренней документации?