

Бриф для проекта «CyprusValley Accelerator»

Цель

Создать информационный материал (например, брошюру, пост в соцсети или email-рассылку), направленный на привлечение участников к участию в роуд-шоу в сентябре на Кипре. Материал должен информировать о возможностях ведения бизнеса в ОАЭ через свободную экономическую зону Ajman NuVentures Centre (ANC), а также о государственных программах и льготах для стартапов.

Аудитория

Предприниматели, стартапы, представители компаний, заинтересованные в развитии бизнеса и выходе на рынок ОАЭ. Акцент на аудиторию, находящуюся на Кипре.

Что нужно сделать

- Подготовить краткое описание мероприятия, включая:
- Темы обсуждения (возможности ведения бизнеса в ОАЭ, государственные программы, льготы и схемы поддержки).
- Спикера: CEO Ajman NuVentures Centre Rizhi Somaiya.
- Указать детали мероприятия:
- Место: отель Amathus, Лимассол.
- Дата: 22 сентября 2026 г.
- Время: 11:00 – 12:00 (регистрация), 12:00 – 13:00 (конференц-сессия), 13:00 – 14:00 (ланч и нетворкинг).
- Включить призыв к действию: регистрация по ссылке [<https://ancfzevent.com/>] (<https://ancfzevent.com/>).
- Упомянуть, что мероприятие включает нетворкинг.

Тон и стиль

Профессиональный, но при этом мотивирующий. Акцент на возможности и выгоды для бизнеса.

Референсы

- Ссылки на прошлые мероприятия:
- <https://www.linkedin.com/company/fuckup-nights-limassol/>
- [https://www.instagram.com/fuckupnights_limassol/](https://www.instagram.com/fuckupnights_limassol/)
- Личные профили для контакта:
- <https://www.instagram.com/mariasibirtseva/>
- <https://www.linkedin.com/in/mariasibirtseva/>

Открытые вопросы

- Нужно ли включать в материал информацию о предыдущих мероприятиях (например, Fuckup Nights) или это отдельный контекст?
- Требуется ли указание логотипа ANC или других партнеров?
- Нужно ли уточнить, какие именно государственные программы и схемы финансирования будут представлены?