

Технічне завдання (розробка) проекту «Molfaria Magic»

Контекст

У переписці Nataliia Handziy запитує про статус розробки сайту та очікує його завершення до 1 жовтня. Вона готова виплатити фінальну частину коштів (750 €) після завершення. Також згадується, що після відкриття магазину 1 жовтня будуть додані відео та фото, які розробники мають використовувати для рекламних цілей.

Задачі

1. **Завершити розробку сайту до 1 жовтня** — Nataliia Handziy очікує, що сайт буде готовий до цієї дати.
2. **Підготувати оновлення контенту (відео та фото) після відкриття магазину 1 жовтня** — розробники мають додати новий контент, як обговорено.
3. **Виконати рекламні дії на сайті** — розробники мають брати участь у рекламних діях, використовуючи новий контент.

Приоритети

- **Найвищий пріоритет** — завершення розробки сайту до 1 жовтня.
- **Важливо** — підготовка до додавання нових матеріалів після відкриття магазину.
- **Середній пріоритет** — рекламні дії, які виконуються після завантаження контенту.

Відкриті питання

- Який поточний етап розробки сайту?
- Чи є технічні перешкоди для завершення до 1 жовтня?
- Який формат та обсяг відео та фото матеріалів буде надіслано після відкриття магазину?
- Які конкретні рекламні дії мають бути виконані розробниками?