Бриф по проекту «Liberty buro SMM»

Цель

Запуск рекламы на расписание мероприятий (курсы по керамике, живописи, текстурному искусству, созданию свечей, ароматов, а также корпоративные и частные мастер-классы) в Лимассоле, Кипр.

Аудитория

Местные жители, отдыхающие в Кипре, заинтересованные в творческих мастер-классах и мероприятиях.

Что нужно сделать

- Создать и запустить рекламу с текстом:
  ```
  LIMASSOL, AND
  ALL CYPRUS

  CERAMICS
  PAINTING
  TEXTURED ART
  CANDLE MAKING

  PERFUME CLASSES

  TEAM EVENTS &
  PRIVATE WORKSHOPS
  ```
- Важно выделить лого (название сливается с фоном, как указано в переписке).
- Запуск рекламы должен быть осуществлён как можно скорее — **сегодня** (по просьбе Елены Мельниковой).
- Предоставить отчёт по предыдущей рекламе — скриншот с метриками (уточнение: 35 списалось, но много попыток, метрика разбита).

Тон и стиль

Формальный, информативный, с акцентом на разнообразие возможностей и доступность для разных групп (от индивидуальных до корпоративных мероприятий).

Референсы

- Использованы тексты на изображениях (из переписки):
  ```
  Limassol, and
  all Cyprus

  CERAMICS
  PAINTING
  TEXTURED ART
  CANDLE MAKING

  PERFUME CLASSES

  TEAM EVENTS &
  PRIVATE WORKSHOPS
  ```
- После правки:
  ```
  ```

LIMASSOL, AND
ALL CYPRUS

CERAMICS
PAINTING
TEXTURED ART
CANDLE MAKING

PERFUME CLASSES

TEAM EVENTS &
PRIVATE WORKSHOPS
```

## Открытые вопросы

- Не уточнено, какой именно формат рекламы (соцсети, Google Ads, и т.д.).
- Не предоставлены конкретные требования к дизайну логотипа.
- Неясно, какие именно метрики были "разбиты" и как их интерпретировать.
```