Бриф проекта «Liberty buro SMM»

Цель

Поддержка продвижения услуг Liberty buro, включая мастер-классы (свечи, глина, арт-масло, украшения, парфюм), а также акцент на корпоративные мероприятия, Хэллоуин и другие сезонные темы. Необходимо привлечь внимание к активностям, повысить вовлеченность и продемонстрировать возможности организации мероприятий.

Аудитория

Корпоративные клиенты, заинтересованные в организации вечеринок и мероприятий, включая Хэллоуин. Также целевая аудитория — люди, ищущие бюджетные и уютные варианты для детских мастер-классов и активностей.

Что нужно сделать

- **Контент для сторис и рилсов:**
- Видео и нарезки из мастер-классов (свечи, арт-масло, парфюм и т.д.).
- Актуальные посты с идеями мероприятий, тарифами, примерами кейтеринга и подарков.
- Сторис с акцентом на бюджетные варианты организации мероприятий.
- Видео с участием Кати («тыквы, желуди») для Хэллоуина.
- Релсы, подчеркивающие популярные услуги (свечи, масляное рисование).
- **Текстовые материалы:**
- Публикации с призывом к заказу (например, «WRITE TO US»).
- Текст с фразой «SELF CARE» и описанием концепции.
- Упоминание сайта libertyburo.com.
- **Поддержка контента от Дарьи:**
- Необходимо подготовить видео, которые она сможет использовать для нарезки.

Тон и стиль

- Уютный, вдохновляющий, с элементами релакса и самопознания.
- Акцент на доступность и удобство организации мероприятий.
- Визуально привлекательный, с элементами природы и арт-стиля.

Референсы

- [Instagram-профиль @lina_freeman_](https://www.instagram.com/lina_freeman_/) — как пример оформления сертификатов.
- Текст на изображении:
  ```
  WRITE TO US
  SELF CARE
  IT’S WHEN YOU SPEND TIME IN A BEAUTIFUL SETTING, ACCOMPANIED BY AN INTERESTING WORKSHOP
  libertyburo.com
  ```

Открытые вопросы

- Нужно ли включать в публикации информацию о кейтеринге и примеры блюд?
- Какой формат нарезки видео предпочтителен для Дарьи?
- Нужны ли дополнительные кадры или съемки для сторис и рилсов?
- Как часто публиковать контент по теме корпоративных мероприятий?