Список правок по проекту «Liberty buro SMM»

Настройка пикселя Meta

- [ ] Получить Pixel ID из Meta (15–16-значное число) через Events Manager → «Источники данных» → пиксель → ID под названием
- [ ] Если пикселя нет — создать его через «Подключить источник данных → Веб» и прислать ID
- [ ] Установить пиксель на сайт для отслеживания вовлеченности (запрос от Елены Мельниковой)
- [ ] Пиксель необходим для аналитики в рекламном кабинете Meta (уточнение от Czviora)

Уточнить

- Неясно, кто именно отвечает за настройку пикселя — Czviora не понимает, как это сделать, ссылается на таргетолога.
- Неясно, кто из разработчиков занимается интеграцией пикселя — упомянуто, что разработчикам было обещано посмотреть.