Список правок по проекту «Проект Елена Мельникова»

- Проверить пиксель Meta в Events Manager: выполнить тестирование событий на сайте https://libertyburo.com (нажать "Accept" на cookies и открыть любой ивент).
- Добавить libertyburo.com в Google Search Console и прислать способ подтверждения, после чего отправить sitemap.xml.
- Убедиться, что пиксель Meta работает корректно (возвращаются события PageView и ViewContent).
- Проверить, возможно ли вставить ссылку на CRM в рекламную компанию для автоматической выгрузки данных при запуске.
- Настроить рекламную компанию с полями: имя, телефон, почта, мессенджер (WhatsApp как необязательный).
- Проверить, поддерживается ли сайт браузером при тестировании пикселя (использовать Google Chrome).
- Создать тестовый ивент на 1 евро и проверить, записывается ли он в систему.
- Уточнить, какой именно пиксель используется и как его интегрировать в рекламную кампанию.

Уточнить

- Неясно, какой именно пиксель используется — Meta или другой. Требуется уточнение у Елены Мельниковой.
- Неясно, как именно интегрировать CRM в рекламную кампанию — требуется дополнительная информация от Вовы Гацко.
- Неясно, как обрабатывается файл Excel, который была загружена Еленой Мельниковой. Требуется уточнение формата и содержания.