Бриф по проекту «NOCURU PARTNERS»

Цель

Оценка и доработка дизайна логотипа/бренда для последующей регистрации в Роспатенте.

Аудитория

Российская целевая аудитория — потребители вина, внутренний рынок. Акцент на продвижение российских вин.

Что нужно сделать

- Проверить и оценить текущий дизайн логотипа (изображение с текстом: "NOCURU", "NOBILIS GUVEB) RUSS AE", "NOCURU me NOCURE").
- Рассмотреть вариант с флагом РФ — поддержка мнения о включении флага.
- Предложить альтернативные варианты дизайна, в том числе:
- Использование цветовой палитры, ассоциирующейся с бочками и вином.
- Уточнить стилистику текста и компоновку элементов.

Тон и стиль

Не указано явно, но подразумевается официальный и премиальный стиль, соответствующий бренду российских вин.

Референсы

- Вариант с флагом РФ.
- Цвета, связанные с бочками и вином.

Открытые вопросы

- Нужно ли оставлять текст "NOBILIS GUVEB) RUSS AE" и "NOCURU me NOCURE" в финальном варианте логотипа?
- Какой именно вариант цветовой палитры предпочтителен — конкретные оттенки не указаны.
- Требуется ли адаптация логотипа под разные форматы (цифровые, печать, Роспатент)?