Бриф по проекту «Liberty buro SMM»

Цель

Запустить контент в социальные сети, включая рилзы и фото, с акцентом на осенние мотивы (свечи, керамика, желуди, тыква) и артистов/мастеров, связанных с проектом.

Аудитория

Целевая аудитория — люди, заинтересованные в handmade-товарах, ремеслах, осенних темах, арт-классах и мастер-классах.

Что нужно сделать

- Запустить рилз в ленту (был отложен из-за поттери и свечей).
- Создать контент по свечам, включая публикации в субботу и ежедневные материалы.
- Усилить упор на керамику.
- Добавить в раздел «Мастера» информацию об Ioannis Pagliacci и Daria Vishnya.
- Назначить Дашу к классу по маслу.
- Создать фото-коллаж с желудями и тыквой, так как желудь не попал в кадр на видео.
- Использовать предоставленные фото и тексты для публикаций.

Тон и стиль

Тон должен быть визуально привлекательным, с акцентом на handmade, осенние мотивы и личные истории мастеров. Стиль — арт-ориентированный, с элементами визуального рассказа.

Референсы

- [Daria Vishnya](https://www.instagram.com/daria_vishnya/) — многопрофильный художник и аниматор.
- [Ioannis Pagliacci](https://maps.app.goo.gl/5unz382o7cDBaRCn6?g_st=com.google.maps.preview.copy) — мастер по керамике, Fosaki Pottery Studio & Shop.

Открытые вопросы

- Нужно ли использовать только предоставленные фото или искать дополнительные материалы?
- Какой формат для фото-коллажа с желудями и тыквой предпочтителен?
- Нужно ли снимать дополнительное видео с желудями или использовать только фото?