Бриф: Обновление сайта проекта «CyprusValley Accelerator»

Цель

Обновить визуал сайта проекта «CyprusValley Accelerator» в соответствии с новым брендингом компании.

Аудитория

Сайт предназначен для потенциальных инвесторов, стартап-компаний, партнеров и участников мероприятий.

Что нужно сделать

1. **Добавить каталог мероприятий** на сайт по ссылке: https://ems.events/#directory (запрос от Елены Степановой).
2. **Обновить визуал сайта** в соответствии с новым брендингом, представленным в файле «Branding_Cyprus Valley.pdf»:
• Использовать новые шаблоны: фирменные бланки, email-подписи, баннеры, постеры, приглашения, буклеты, социальные медиа-шаблоны.
• Обновить графические элементы, цветовую палитру и шрифты согласно брендинг-материалам.
• Учесть структуру и формулировки из текстовых материалов (например, миссия, подходы, принципы).

Тон и стиль

Формальный, профессиональный, ориентированный на стратегическое партнерство и долгосрочное развитие. Акцент на инновациях, экосистеме, инвестициях и развитии стартапов.

Референсы

• [Файл брендинга: Branding_Cyprus Valley.pdf](#) (приложен в переписке).
• Ссылка на каталог мероприятий: https://ems.events/#directory.

Открытые вопросы

1. Нужно ли обновлять не только визуал, но и тексты на сайте в соответствии с новым брендингом? (Если да — требуется ли полный редизайн или только локальные правки?)
2. Какие именно страницы сайта требуют срочного обновления? (Если не указано — предполагается полный пересмотр визуала.)
3. Есть ли технические ограничения на сайте, которые могут повлиять на реализацию новых элементов брендинга?