Бриф по проекту «Liberty buro SMM»

Цель

Создать контент для сторис и пабликаций в соцсетях, включая как продающие материалы, так и контент, отражающий эстетику и стиль жизни бренда. Упомянута необходимость подготовки контента на ноябрь.

Аудитория

Целевая аудитория — люди, заинтересованные в творческих мастер-классах, особенно по керамике и живописи. Упоминается желание показать настроение, стиль жизни и эстетику.

Что нужно сделать

- Создать сторис и публикации для соцсетей, включая:
- Продающие материалы (объявления о мастер-классах).
- Контент, отражающий эстетику и настроение бренда.
- Подготовить контент на ноябрь.
- Добавить визуальный ряд, демонстрирующий процесс создания, результаты и атмосферу мастер-классов.

Тон и стиль

Тон должен быть:
- Приглашающим и вдохновляющим.
- Стиль — эстетичный, с акцентом на настроение, стиль жизни и атмосферу.
- Использовать лаконичные, но эмоциональные формулировки.

Референсы

- [Ссылка 1](https://pin.it/1MZXi83K3)
- [Ссылка 2](https://pin.it/30PcYlABD)

Открытые вопросы

- Не уточнено, какие именно даты и форматы контента будут использоваться в ноябре.
- Не указано, какие именно налоговые вопросы у Czviora, и как это может повлиять на планирование контента.
- Не ясно, как именно будет использоваться контент от «+1 Лейла».
- Не указаны технические детали видеофайлов, загруженных в переписке.