Бриф по проекту «Блокчейн самолеты»

Цель

Подготовить контент для продвижения токена, включая видеоролики и печатные материалы (флайеры, буклеты), а также наладить автоматическую генерацию контента с помощью локальной ИИ-модели. Улучшить визуальное восприятие проекта и привлечь новых инвесторов и трейдеров.

Аудитория

- Инвесторы (частные и корпоративные)
- Крипто-трейдеры
- Компании, заинтересованные в покупке самолетов через блокчейн
- Потенциальные клиенты, желающие участвовать в проекте

Что нужно сделать

- **Визуальный контент:**
- Создать видеоролики, демонстрирующие самолеты проекта. Видео должно включать:
- Удаление шасси (ключевое отличие от конкурентов)
- Посадку пилота
- Упор на автоматическую генерацию контента через ИИ
- Подготовить печатные материалы:
- Флайеры
- Буклеты
- Стиль: новогодняя тематика, вкладка в "стиль жизни"
- Дедлайн: 2-3 дня
- Количество: 2000 флайеров
- **ИИ-модель:**
- Установить локальную ИИ-модель на сервер в подвале
- Подключить к ней базу знаний проекта
- Настроить автоматическую генерацию видеоконтента на основе данных с сайта и дополнительных графических материалов
- Улучшить качество генерируемых роликов за счет добавления графики и данных
- **Коммуникация:**
- Не раскрывать информацию о предстоящем вливании средств (200 тыс. долларов) до фактического события
- После вливания средств активизировать рекламу и коммуникации
- Подготовить рынок к росту ликвидности и привлечению новых инвесторов

Тон и стиль

- Профессиональный, но с элементами стиля "жизни" и новогодней атмосферы
- Акцент на инновациях, автоматизации и уникальных особенностях (например, отсутствие шасси)
- Визуально привлекательный, современный, с элементами блокчейн-тематики

Референсы

- Видео, сгенерированное ИИ-моделью (демонстрация возможностей)
- Примеры роликов, созданных на основе сайта без дополнительных данных
- Стиль новогоднего выпуска (указан Metra)

Открытые вопросы

- Неясно, какие именно графические материалы и данные будут добавлены для улучшения качества ИИ-генерируемых роликов.
- Не указано, как именно будет происходить интеграция базы знаний с ИИ-моделью.
- Не уточнено, как будет выглядеть финальный дизайн флайеров и буклетов, кроме общей тематики "стиль жизни" и "новогодняя атмосфера".
- Не определены конкретные каналы для размещения видеоконтента и печатных материалов.