Бриф по проекту «NOCURU PARTNERS»

Цель

Создать презентацию (9 слайдов) для проекта NOCURU, представляющего благородное российское вино Nobilis Cuvée Russiae. Презентация должна отражать ключевые аспекты бренда и включать раздел о перспективах развития, в частности — продажах, платежах и доставке, с указанием, что для каждой страны требуется отдельная модель.

Аудитория

Не указано. Предположительно — потенциальные партнеры, инвесторы или клиенты, заинтересованные в развитии проекта NOCURU.

Что нужно сделать

- Создать презентацию из 9 слайдов.
- Включить следующие элементы:
- Название проекта: **NOCURU · Nobilis Cuvée Russiae**.
- Слоган: **Благородное вино России**.
- Содержание:
- Слайд 1: Название и слоган.
- Слайды 2–8: Не указано содержание, только номера слайдов.
- Слайд 9: Информация о перспективах развития — продажи, платежи, доставка.

Уточнение: для каждой страны требуется отдельная модель.

- Подготовить два варианта файла презентации:
- `NOCURU_Final_9_Slides.pdf` — оригинальный.
- `NOCURU_Final_9_Slides_Optimized.pdf` — оптимизированный вариант.

Тон и стиль

Не упоминалось. Не указано, требуется ли сохранять определённый стиль (официальный, креативный, минималистичный и т.д.).

Референсы

- Файлы:
- `NOCURU_Final_9_Slides.pdf`
- `NOCURU_Final_9_Slides_Optimized.pdf`
- Содержание слайдов: только номера и текст на первом слайде.

Открытые вопросы

- Не указано содержание слайдов 2–8.
- Не ясно, какие именно данные или визуальные элементы должны быть на каждом слайде.
- Не указаны требования к дизайну (стиль, цветовая палитра, шрифты и т.д.).
- Не уточнено, как именно должны выглядеть разделы о продажах, платежах и доставке.
- Не указаны сроки выполнения задачи.