ТЗ (разработка) — Проект «NOCURU PARTNERS»

Контекст

Проект направлен на подготовку платформы NOCURU к сопровождению поставки 24 палет вина из Севастополя в Китай. В рамках поставки участвуют 12 виноделен. На первом этапе платформа будет использоваться как учетная система и витрина информации без взаиморасчётов. В дальнейшем ожидается регистрация китайских покупателей через сканирование QR-кода на бутылке и формирование предзаказов. Долгосрочной бизнес-целью является приобретение токена NOC китайской аудиторией, что требует отдельного правового решения.

Задачи

1. **Доделать личный кабинет винодельни**: профиль, вина, фотографии и документы. Подписание необходимого комплекта документов, в том числе с платформой с ежемесячным абонементом.
   Запрос: Rustam

2. **Доделать реестр виноделен**: структура, поиск, карточки и связь с винами; внести 12 участников поставки.
   Запрос: Rustam

3. **Доделать личный кабинет владельца склада**: приёмка, хранение, остатки и выдача вина, с подписанием необходимого комплекта документов.
   Запрос: Rustam

4. **Доделать личный кабинет логистической компании**: заявки, перевозки, статусы и документы с подписанием необходимого комплекта документов.
   Запрос: Rustam

5. **Оценить возможность создания китайской или английской версии сайта**: варианты реализации, объём перевода, сроки и стоимость.
   Запрос: Rustam

6. **Завершить разработку модуля «Паспорт вина»**: состав данных, отображение, переводы и связь с винодельней; выпустить NFT паспорта по 24 наименованиям.
   Запрос: Rustam

7. **Реализовать пользовательский сценарий**: QR-код → паспорт вина → регистрация/вход → личный кабинет покупателя → предзаказ на будущую поставку без оплаты.
   Запрос: Rustam

8. **Настроить права доступа и публикацию**: роли участников, проверка данных и защита служебной информации.
   Запрос: Rustam

9. **Подготовить выпуск токена NOC на 12 декабря 2026 года**: параметры выпуска, смарт-контракт, тестирование, проверка безопасности и готовность к запуску.
   Запрос: Rustam

Приоритеты

- Высокий приоритет:
- Завершение разработки модуля «Паспорт вина» и выпуск NFT паспортов.
- Реализация пользовательского сценария (QR-код → паспорт вина → предзаказ).

- Подготовка токена NOC к выпуску 12 декабря 2026 года.
- Средний приоритет:
- Доделка личных кабинетов (винодельни, склада, логистики).
- Реализация реестра виноделен.
- Настройка прав доступа и публикации.
- Низкий приоритет:
- Оценка возможности создания китайской/английской версии сайта.

Открытые вопросы

1. Требуется уточнение у заказчика:
- Какой формат и содержание комплекта документов для подписания в личных кабинетах?
- Какие именно данные должны содержаться в «Паспорте вина»?
- Какие именно роли и права доступа должны быть реализованы?
- Какие параметры токена NOC должны быть предусмотрены при выпуске?
- Какие критерии проверки данных и защиты информации?
- Какие варианты реализации китайской/английской версии сайта рассматриваются?