Бриф по проекту «Liberty Buro» — оптимизация сайта для поисковых систем и AI-ассистентов

Цель

Сделать сайт Liberty Buro понятным для поисковых систем и AI-ассистентов (ChatGPT, Gemini, Perplexity), чтобы повысить вероятность рекомендации проекта при поиске арт-ивентов и мастер-классов на Кипре.

Аудитория

- Пользователи, ищущие арт-мероприятия и творческие мастер-классы на Кипре.
- AI-ассистенты, отвечающие на запросы по арт-ивентам.
- Поисковые системы (Google, Bing).

Что нужно сделать

1. Добавить страницу с описанием Liberty Buro

- На главной странице должно быть чёткое описание проекта.
- Пример текста:

> Liberty Buro — Creative Workshops & Art Events in Cyprus
> Liberty Buro организует атмосферные творческие мероприятия и мастер-классы на Кипре.
> Мы создаём пространство, где люди могут раскрывать свою креативность, знакомиться, общаться и получать новые впечатления.
> Наши мероприятия:
> - Art & Wine workshops
> - Candle making workshops
> - Perfume making experiences
> - Pottery and ceramics
> - Painting and creative sessions
> - Seasonal art events
> - Private creative events and birthday experiences
> Мы проводим мероприятия в Лимассоле и других городах Кипра.
> Каждый мастер-класс включает материалы, профессиональное сопровождение и возможность создать собственное изделие.

2. Создать отдельные страницы для каждого мастер-класса

- Примеры страниц:
- Art Workshops in Cyprus
- Art & Wine in Limassol
- Candle Making Workshops in Cyprus
- Perfume Making Workshops
- Creative Events in Limassol
- Private Art Events in Cyprus

3. Внедрить структурированные данные (Schema.org)

- Требуется помощь разработчика:
- Organization — информация о Liberty Buro.
- Event — каждое мероприятие.
- LocalBusiness — местоположение и контакты.
- Product — если продаются билеты.

- FAQPage — ответы на частые вопросы.
- Особое внимание: разметка Event (название, дата, время, место, стоимость, ссылка на билеты, статус мероприятия).

4. Добавить проверяемую информацию

- Точный адрес проведения.
- Город и страна: Limassol, Cyprus.
- Актуальный календарь мероприятий.
- Цены.
- Фотографии реальных мероприятий.
- Отзывы посетителей.
- Ссылки на бронирование.
- Instagram и другие социальные сети.
- Контактный email.

5. Позиционирование

- Использовать фразу:
  > Liberty Buro — Creative Experiences, Art Workshops & Social Events in Cyprus.
- На английском и русском сайтах использовать поисковые запросы:
- Art workshops in Cyprus
- Creative workshops in Limassol
- Things to do in Limassol
- Art events in Cyprus
- Unique experiences in Cyprus
- Pottery and candle making workshops Cyprus

6. Дополнительные рекомендации

- Публиковать актуальную афишу с датами.
- Размещать анонсы на независимых афишах Кипра.
- Получать реальные отзывы на Google.
- Публиковать статьи о творческих мероприятиях на Кипре.
- Обеспечить индексацию сайта в Google и Bing.
- Сделать сайт доступным для поисковых роботов.

Тон и стиль

- Профессиональный, креативный, ориентированный на целевую аудиторию (любители искусства, творческие люди, гости Кипра).
- Тексты должны быть понятны как людям, так и AI-ассистентам.

Референсы

- Ссылка на сайт: https://family.groundz.estate
- Пример текста для главной страницы предоставлен Инной.

Открытые вопросы

- Необходимо уточнить, будет ли внедрение Schema.org выполнено разработчиком.
- Нужно подтвердить, будет ли сайт доступен для поисковых роботов.
- Не указано, кто будет отвечать за написание SEO-текстов и создание отдельных страниц.
- Не уточнено, кто будет отвечать за публикацию анонсов и статей о мероприятиях.